

俳優やお笑い芸人、アーティスト、アニメーション監督、テレビプロデューサー、
漫画家、料理家、YouTuber、心理士まで初登壇300名超

「虎ノ門広告祭」160超のセッションと約500名の全登壇者が決定！

9月30日(水)までお得な「早割チケット」も販売中



虎ノ門広告祭実行委員会（株式会社サイバーエージェント、一般社団法人Society of Idea People、株式会社博報堂D Yホールディングス、森ビル株式会社）は、2026年10月9日（金）から、虎ノ門ヒルズの情報発信拠点・TOKYO NODE[東京ノード]（運営：森ビル株式会社）にて開催する日本最大規模※1の広告クリエイティブフェスティバル「虎ノ門広告祭」の160を超えるセッションラインナップを公開しました。

今回も注目セッションの一部発表します。料理家・長谷川あかり氏とテレビプロデューサー・大森時生氏による「違和感のレシピ」や、漫画編集者・林士平氏らを交えた「マンガ・アニメ・広告」の3領域を深掘りする企画など、広告やクリエイティブの最前線で活躍する登壇者が、人々に届くコンテンツの作り方や、近くて遠い業界同士の越境をテーマに語り合います。

また、俳優やお笑い芸人、アニメーション監督、テレビプロデューサー、作家、漫画家、漫画編集者、料理家、YouTubeクリエイター、SNSクリエイター、ポッドキャスター、臨床心理士など、広告業界にとどまらず、さまざまな分野で活躍する参加者の登壇が新たに決定し、約500名の登壇者を公開しました。

そして、昨年、大きな反響を呼んだ「あ、この言葉、気になる展」や「toracoya（虎子屋）」に加え、U30の広告業界若手を対象としたナイトイベント「一夜限りの若手だけでナイト」を今年も開催します。

「一夜限りの若手だけでナイト」は、今年も一夜限りの特別な場として開催し、普段は話しにくい本音や仕事への想いを、広告業界の若手同士が語り合います。

さらにスポンサーとして参画するTikTok Japanが主催する「TikTok クリエイターナイト」、セッション終了後の夜の時間帯などに参加者やクリエイターが交流できるバー企画「虎ノ門広告祭 OPEN BAR」など、夜のコンテンツも拡充いたします。このほか、今年はTOKYO NODE CAFEにて、クリエイターが選書した本を展示・販売する「虎広書店」や、クリエイターが手掛けた作品を販売する「CREATORS MARKET」が新たに登場します。

また、開催に先駆け、YOUTRUSTによる事前イベントを10月1日（木）に開催します。イベントの詳細や参加方法については、後日改めてお知らせします。

なお、9月中（～9月30日 23:59まで）にチケットをご購入いただくと、早割価格・最大25%OFF※2でお求めいただけます。ぜひこの機会にお早めにお申し込みください。

そして、イラストレーターでアーティストのオオクボリュウ氏による「虎ノ門広告祭」の新たな世界観を表現したイベントビジュアルも公開します。

※1：虎ノ門広告祭実行委員会調べ

※2：通常価格比。券種・対象により割引率は異なります

160を超える全セッション＆総勢500名を超える登壇者が決定！

今回発表するセッションの中でも、特に注目したいのは、広告やクリエイティブの最前線で活躍するクリエイターと、広告業界外で活躍する様々な方たちをゲストにお招きするコラボセッションです。アインシュタイン、カナメストーン、森田哲矢（さらば青春の光）、黒沢かずこ（森三中）、みなみかわ、松井ケムリ（令和ロマン）などお笑い芸人や、内田理央、細田守、鈴木おさむ、佐久間宣行、東村アキコ、水野太貴（ゆる言語学ラジオ）、やまと（コムドット）、都など、さまざまな分野で活躍する登壇者の初参加も新たに決定しました。今回、総勢 500名を超える登壇者を発表します。

ビジネス、デザイン、テクノロジー、エンターテインメントなど、多様な領域を横断しながら、広告・クリエイティブの現在地とこれからを考えるセッションを展開します。さらに、広告業界の第一線で活躍するクリエイターによるトークセッションに加え、学生や若手クリエイターに向けたコンテンツなど、幅広い来場者に楽しんでいただけるプログラムを用意しています。

新たに開催決定した注目セッション4つをご紹介します！



長谷川あかりと大森時生の 違和感のレシピ ～ あの違和感はどうやって作るの？ ～

日時：10月11日（日）15:15～16:15

会場：HALL STAGE（虎ノ門ヒルズ ステーションタワー45F、TOKYO NODE GALLERY内）

登壇者：長谷川 あかり（料理家）、大森 時生（テレビ東京 プロデューサー）、

杉山 芽衣（クリエイティブディレクター）、山口 さくら（アートディレクター）

詳細：<https://toradfes.com/sessions/#session-3193>

広告が最高のジャーナリズムだ ～ クリエイティブとジャーナリズムはますます近くなっていく～

日時：10月15日（木）10:00～11:00

会場：GALLERY STAGE（虎ノ門ヒルズ ステーションタワー45F、TOKYO NODE GALLERY内）

登壇者：古川 裕也（クリエイティブディレクター）、石田 健（The HEADLINE 編集長）

詳細：<https://toradfes.com/s26/session-3182/>

チャンネルはそのまま ～ TVとYoutubeでの振る舞い方～

日時：10月15日（木）14:00～15:00

会場：GALLERY STAGE（虎ノ門ヒルズ ステーションタワー45F、TOKYO NODE GALLERY内）

登壇者：みなみかわ（芸人）、森田 哲矢 さらば青春の光（芸人）、吉兼 啓介（CMプランナー）、

荻原 海里（コピーライター）、棚橋 直生（アクティベーションディレクター）

詳細：<https://toradfes.com/sessions/#session-3235>

マンガ村、アニメ村、広告村 ～ 似てるの？違うの？一緒にできるの？～

日時：10月17日（土）10:00～11:00

会場：HALL STAGE（虎ノ門ヒルズ ステーションタワー45F、TOKYO NODE GALLERY内）

登壇者：林 士平（漫画編集者）、小西 利行（コピーライター）、菅野 薫（クリエイティブディレクター）

詳細：<https://toradfes.com/sessions/#session-3231>

昨年好評だった、U30・若手を対象としたナイトイベント「若手だけでナイト」が今年も開催！

若手限定、普段は話しにくい本音や想いをぶっちゃけるナイトイベントを今年も開催！



「今年も！若手だけでナイト」＋「今年も！若手だけでナイト PARTY」

期間：2026年10月10日（土）22:00～25:00（予定）

会場：TOKYO NODE HALL STAGE（46F）／TOKYO NODE ARRIVAL HALL（45F）

参加条件：10月10日時点で30歳以下の方限定「今年も！若手だけでナイト」PASSと、

FULL WEEK PASS または 1 DAY PASS(対象日付不問)をお持ちの方。

チケット：<https://eventory.cc/event/toradfes/tickets>

<企画概要>

昨年、異常な熱狂と混乱とともに幕を閉じた「若手だけでナイト」が、今年もパワーアップして開催決定！

若手限定、普段は話しにくい広告業界への本音や想いをぶっちゃけるナイトイベント。

「これって私だけ？」と感じる悩みから、なかなか表に出ない少数派の視点まで、会社と職種の垣根を越えて語り合います。熱量高めのトークセッションのあとは、熱狂の「若手だけでナイトPARTY」へ！
新たな仲間と出会い、刺激をもらい、「明日も仕事、頑張ろ～」とちょっとだけ前向きになれる土曜の一夜を。SNS投稿禁止！撮影・録画禁止！口外禁止！ここだけの一体感を、一緒に作り上げましょう！

さらに「TikTok クリエイターナイト」や「虎ノ門広告祭 OPEN BAR」など夜のパーティー企画も充実！

このほか、スポンサーとして参画するTikTok Japanが主催する、広告・TikTokで最も勢いのあるクリエイターたちが一堂に会す「TikTok クリエイターナイト」、セッション終了後の夜の時間帯などに参加者やクリエイターが交流できるバー企画「虎ノ門広告祭 OPEN BAR」も実施します。



TikTok・広告、第一線のクリエイターが一堂に会する特別な夜に

「TikTok クリエイターナイト」

期 間：2026年10月11日（日）19:30～21:30（受付開始 19:15～）

会 場：TOKYO NODE ARRIVAL HALL（虎ノ門ヒルズ ステーションタワー45F）

参加条件：FULL WEEK PASS または 10月11日の1 DAY PASS をお持ちの方であれば、
自由にご参加いただけます。

考える人も、つくる人も、楽しむ人も、おつかれさま！の夜

「虎ノ門広告祭 OPEN BAR」

期 間：2026年10月16日（金）20:30～22:30

会 場：THEATER STAGE（45F）（虎ノ門ヒルズ ステーションタワー45F、TOKYO NODE GALLERY内）

参加条件：FULL WEEK PASS または 10月16日の1 DAY PASS をお持ちの方であれば、

自由にご参加いただけます。

誰でも立ち寄れる！TOKYO NODE CAFEで「虎広書店」「CREATORS MARKET」が登場！

さらに今年は、TOKYO NODE CAFE（にて、クリエイターが選書した本を展示・販売する「虎広書店」や、ク

虎広書店 Partnered with **本屋B&B**

**世界でいちばん
役に立たない書店
オープン。**

日時：10月9日（金）～10月17日（土）
場所：TOKYO NODE CAFE（8F）

嶋浩一郎、渡邊康太郎、岡本欣也のセッションと連動した期間限定書店。三人がセレクトした「すぐには役に立たないかもしれない三十冊」を会場の8階にて販売。さらには他の登壇者の皆さんが同じテーマで選書した本も、すべて展示します。実用性の外に広がる、本の豊かな世界を味わってください。

頼まれなくて作っちゃったもの即売会

CREATORS MARKET

10.9 Fri - 17 Sat
10:00-20:00
TOKYO NODE CAFE 8F

BUY NOW

リエイターが手掛けた作品を販売する「CREATORS MARKET」が新たに登場します。

世界でいちばん役に立たない書店オープン。

「虎広書店」

期 間：2026年10月9日（金）～10月17日（土）10:00～20:00（※10月9日は13:00営業開始）

会 場：TOKYO NODE CAFE（虎ノ門ヒルズ ステーションタワー8F）

参加条件：PASS不要。誰でもお立ち寄りいただけます。

<企画概要>

嶋浩一郎、渡邊康太郎、岡本欣也のセッション「役に立たない読書」と連動する形で生まれた、九日間限定書店。三人によってセレクトされた三十冊を、TOKYO NODE CAFE（8階）にて販売します。いつどこで役に立つかはわからないけど、魅力的な本。見ただけで幸せになれる本。最初はとっつきにくいけど、だんだん好きになれる本。そもそも役立つとか役立たないとか、そういう基準では語れない本など、それぞれが、さまざまな観点で選んだ書籍が並びます。さらには、他の登壇者のみなさんにも同じテーマで選書をしていただきました。それらもすべて展示しますので、かなりの見応え、読み応えになるはずです。実用性や即効性の外側にある、個性ゆたかな、愛すべき一冊と、この機会に出会ってください。

頼まれなくて作っちゃったもの即売会

「CREATORS MARKET」

期 間：2026年10月9日（金）～10月17日（土）10:00～20:00（※10月9日は13:00営業開始）

会 場：TOKYO NODE CAFE（虎ノ門ヒルズ ステーションタワー8F）

参加条件：PASS不要。誰でもお立ち寄りいただけます。

<企画概要>

広告クリエイターと言われる人間は、意外と広告じゃないものを作ってることもある。仕事でもないし、誰かに頼まれたわけでもない。なのに、なぜか作ってしまう。本だったり、アクセサリだったり、ガラス作品だったり、財布だったり、謎のグッズだったり。そして、そうやって頼まれもしないのに作ったものが、その人らしくったり、変だったり、妙に本気だったりして、愛らしいこともある。こんな作品群がぜんぶ集まるのは、日本でここだけ！手に入るのも、今だけ！

……と、結局、作ったものを売るには広告が必要だったりするものでもあります。

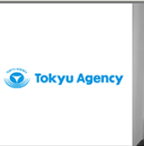
普段は人のものを売るために知恵を絞っている人たちが、自分が勝手に作っちゃったものを、自分で売ってみる。クリエイターの偏愛と衝動が並ぶ、虎ノ門広告祭の小さなマーケット。頼まれなくて作っちゃったもの、集めました。

開催に先駆け、10月1日（木）に「虎ノ門広告祭」と仕事専用SNS「YOUTRUST」が共同による事前プレイベントを実施！

本イベントでは、「なぜ異業種トップ企業から『広告業界』へ？～ビジネス×クリエイティビティが交差する、越境キャリアのリアル～」をコンセプトに、異業種から広告業界へキャリアチェンジしたクリエイターから、異業種で培った経験やスキルが広告・クリエイティブの現場でどのように活かされているのか、広告業界への転身を決めた理由や、実際に飛び込んで感じたことなど、キャリアの越境をめぐるリアルを語ります。

また、登壇者が注目する「虎ノ門広告祭」の見どころや、おすすめのセッションも紹介します。広告業界で働く方だけでなく、マーケティング、営業、企画などに携わるビジネスパーソンや、広告・クリエイティブに関心を持つ方にも、これからのキャリアや仕事について考えるきっかけを提供します。

イベントは、YOUTRUSTオフィスでのオフライン開催とオンライン配信を組み合わせたハイブリッド形式で実施します。

虎ノ門 広告祭 2026 公式イベント presented by YOUTRUST		なぜ異業種から広告業界へ？ 越境するキャリアの作り方	
PARTY STARTUP STUDIO FUND			
中村 洋基 氏 代表パートナー	水野 百合江 氏 コピーライター		
		福井 康介 氏 コピーライター / コンテンツプロデューサー	
			モデレーター 川畑 茉衣 氏 虎ノ門広告祭・プロデューサー
日時	2026.10.1(木) 20:00-21:30		
会場	ハイブリッド開催		

虎ノ門広告祭2026 公式イベント supported by YOUTRUST

「異業種から広告、そしてその先へ。クリエイターが語るキャリア作り方」

日 時 : 2026年10月1日(木) 20:00 ~ 21:30

会 場 : 株式会社YOUTRUST渋谷オフィス (東京都渋谷区神宮前5丁目52-2青山オーバルビル9階)

登壇者 : 中村洋基 (PARTY FUND 代表パートナー)、

福井康介 (株式会社電通 コピーライター / コンテンツプロデューサー)、

水野百合江 (東急エージェンシー コピーライター)、川畑茉衣 (虎ノ門広告祭 プロデューサー)

チケット : <https://youtrust.jp/events/08246fa87008c743196a7ea43f660855>

※YOUTRUST会員登録必須となります。

オオクボリュウ氏が描く新ビジュアルを公開！

イラストレーターでアーティストのオオクボリュウとコラボレーションし、「虎ノ門広告祭」の新たな世界観を表現したイベントビジュアルも公開します。



オオクボリュウ

イラストレーター／アーティスト

RYU OKUBO ART STUDIO

1989年、神奈川県・鎌倉市生まれ。幼少期をアメリカ・ニューオリンズで過ごす。2012年、多摩美術大学グラフィックデザイン学科卒業。在学中に手描きのアニメーションを制作したことをきっかけに、卒業後から本格的にアーティスト活動を開始。2016年から2024年までアートプロダクション INS Studio に所属。2025年に独立し、自身のスタジオ RYU OKUBO ART STUDIO を設立する。

ミュージックビデオやレコード・CDジャケット、マーチャンダイズなど、音楽にまつわるアートワークを数多く手がけており、これまでに星野源、細野晴臣、PUNPEE、鈴木真海子、STUTS、Benny Sings、Mndsgnなどを筆頭に、国内外の多くのミュージシャンに作品を提供してきた。

また、コマーシャルアートにとどまらず、絵画作品やインスタレーションなど自身の創作活動にも積極的に取り組み、展覧会を開催している。

INSTAGRAM: https://www.instagram.com/ryu_okubo_/



虎ノ門広告祭 開催概要

- ・ 名称： 虎ノ門広告祭
- ・ 開催期間： 2026年10月9日（金）～2026年10月17日（土）9日間
- ・ 会場： TOKYO NODE（東京都港区虎ノ門2-6-2 虎ノ門ヒルズ ステーションタワー 8F、45～49F）
- ・ 主催： 虎ノ門広告祭実行委員会

（組成企業・団体）

- 株式会社サイバーエージェント
- 一般社団法人Society of Idea People
- 株式会社博報堂D Y ホールディングス
- 森ビル株式会社

（50音順）

※9月18日（金）時点

- ・ 会場協力： TOKYO NODE
- ・ 特設サイト：<https://toradfes.com/>
- ・ チケット販売URL：<https://eventory.cc/event/toradfes/tickets>

< 虎ノ門広告祭2026 スポンサー・サポーター企業一覧 >

GOLD SPONSORS	 CARTA ZERO	 dentsu japan
		
SILVER SPONSORS	 Otsuka 大塚製薬	 SUNTORY
	 Spotify	
BRONZE SPONSORS	 ADK	 TELECY
	 baycurrent	
SUPPORTERS	 AOI Pro. WIT COLLECTIVE KEYpro BEEF quaras  KOHEM SunAd GMO ENGINE Soda! TAIYO KIKAKU Co. Ltd.  tyo TFC half way their BUILD PUBLISHER GROUPE JAPAN  Headlight 丸亀製麺 WOOD FREESTYLE Ligar music  ONE	
MEDIA PARTNERS	 J-WAVE 81.3FM  宣伝会議	
PR PARTNERS	 StoryHub  YOUTRUST 	
PARTNERS	 経済産業省 東京都 NIKKEI CANNES LIONS THE ONE CLUB CREATIVITY  D&AD Awards ACC JAA JAAA JAC  T E C THETA CORPORATION CLUB adtech tokyo Z Z	

※2026年9月18日時点

9月中は早割で最大25%OFFで購入が可能

9月中（9月30日 23:59まで）は早割期間として、通常価格より最大25%OFFでお求めいただけます。またお得なヤング割（U30）・学割もご用意しています。参加を検討されている方は、ぜひこの機会にお早めにお申し込みください。

<チケット概要>

▼早割価格（税込）※～9月30日（水）23:59まで

● 1 DAY PASS

会期中、指定日1日の全ステージ・展示をご覧いただけます。

STUDENT ￥3,000

YOUNG（U30） ￥6,500

REGULAR ￥11,000

● FULL WEEK PASS

会期中、全てのステージ・展示をご覧いただけます。

STUDENT ￥24,000

YOUNG（U30） ￥48,000

REGULAR ￥85,000

虎ノ門 広告祭 2026		早割 チケット一覧	
		9/30（水）23:59まで 最大25%OFF	
		2026.10.9 - 10.17 TOKYO NODE TORANOMON HILLS STATION TOWER	
1DAY PASS	FULL WEEK PASS		
1デイパス	フルウィークパス		
			
（ステージ）（展示）（一日入場可）	（ステージ）（展示）（全日入場可）		
10/9-17の会期中、 指定日1日の全ステージ・ 展示をご覧いただけます。	10/9-17（全9日間）の会期中、 全てのステージ・展示を ご覧いただけます。		
STUDENT	3,000円	STUDENT	24,000円
YOUNG（U30）	6,500円	YOUNG（U30）	48,000円
REGULAR	11,000円	REGULAR	85,000円
表示価格はすべて税込です。			

▼通常価格（税込）

● 1 DAY PASS

会期中、指定日1日の全ステージ・展示をご覧いただけます。

STUDENT ￥4,000

YOUNG（U30） ￥8,000

REGULAR ￥13,500

● FULL WEEK PASS

会期中、全てのステージ・展示をご覧いただけます。

STUDENT ￥30,000

YOUNG（U30） ￥58,000

REGULAR ￥100,000

虎ノ門広告祭 2026			チケット一覧	
			TICKET LINEUP	
			10.9-17 AT TOKYO NODE TORANOMON HILLS STATION TOWER	
1DAY PASS	FULL WEEK PASS	EXHIBITION PASS		
1デイパス	フルウィークパス	エキシビションパス		
				
（ステージ）（展示）（一日入場可）	（ステージ）（展示）（全日入場可）	（展示）（一日入場可）		
10/9-17の会期中、 指定日1日の全ステージ・ 展示をご覧いただけます。	10/9-17（全9日間）の会期中、 全てのステージ・展示を ご覧いただけます。	10/9-17の会期中、 指定日の指定時間に 展示エリアのみ 観覧いただけます。 ※本日のみの観覧となります。		
STUDENT	4,000円	STUDENT	30,000円	観覧価格
YOUNG（U30）	8,000円	YOUNG（U30）	58,000円	平日 1,800円
REGULAR	13,500円	REGULAR	100,000円	土日祝 2,100円
表示価格はすべて税込です。				

● EXHIBITION PASS

会期中、指定日の指定時間に展示エリアのみ観覧いただけます。

平日 ￥1,800

土日祝 ￥2,100

※ステージコンテンツはご覧いただくことができません。

チケット販売URL：<https://eventory.cc/event/toradfes/tickets>

<注意事項>

- ・早割チケットの販売は、9月30日（水）23:59までとなります。
10月1日（木）0:00 以降は通常価格での販売となります。
- ・「EXHIBITION PASS」は早割対象外。
- ・セッション会場・展示会場ごとに定員がございますので、当日整理券での対応、入場制限を行う可能性があります。
- ・掲載内容はすべて2026年9月18日（火）現在の予定です。内容は予告なく変更・中止する場合があります。最新情報は公式サイト（<https://toradfes.com/>）をご確認ください。

<チケットに関するお問い合わせ>

虎ノ門広告祭 チケット窓口

E-Mail：ticket@toradfes.com

虎ノ門広告祭とは

「虎ノ門広告祭」は、「ビジネス、デザイン、テクノロジー、エンターテインメントを繋ぐクリエイティビティ」をテーマに開催する、日本最大規模※1の広告クリエイティブフェスティバルです。トークセッションを中心に、上映会、展示、参加型企画、交流会など多彩なコンテンツを展開し、世代や所属を超えたクリエイターたちが一堂に会する場として開催します。

2025年10月に開催した初回では、初開催にも関わらず8日間で17,000名を動員。120のコンテンツを通じて、400名以上のクリエイターが登壇・参加し、広告クリエイティブの可能性や未来について発信しました。第2回となる今年は、会期を9日間に拡大し、さらにスケールアップしたプログラムを通じて、業界内外の多様な来場者に向け、新たな発見と対話の場を創出します。

虎ノ門広告祭2025 振り返りムービー (https://youtu.be/eHXRIIsG_jZU?si=lgNOxb54Q8jlufz7)

< 本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ >

TOKYO NODE PR 事務局(サニーサイドアップ内)

E-Mail : tokyonode_pr@ssu.co.jp TEL:03-6894-3200

担当：小西（080-7637-4510）、眞田、鶴藺