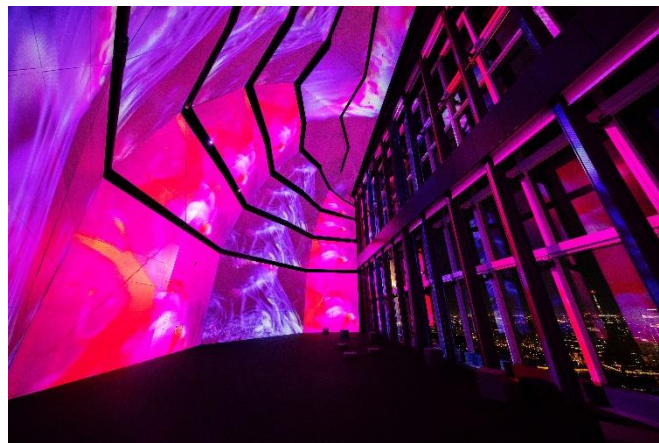


PRESS RELEASE

蜷川実花が挑む、過去最大の展覧会。前売予定数が1日で完売した、この冬注目のアート体験

「蜷川実花展 Eternity in a Moment 瞬きの中の永遠」

12月5日本日、いよいよ開幕



森ビル株式会社が運営する虎ノ門ヒルズ ステーションタワーの情報発信拠点「TOKYO NODE」は、開館記念企画の第2弾として、写真家・映画監督の蜷川実花が率いるクリエイティブチーム EiM（エイム）による体験型展覧会「蜷川実花展 Eternity in a Moment 瞬きの中の永遠」を本日2023年12月5日(火)に開幕しました。2024年2月25日(日)までの期間限定、ここTOKYO NODEでしか観られない“巡回なし”の展覧会です。

写真家・映画監督の蜷川実花がクリエイティブチーム・EiMとして挑む、圧倒的スケールの展覧会「蜷川実花展 Eternity in a Moment 瞬きの中の永遠」。すべて本展のために制作した映像インスタレーション、写真、立体展示などで構成された11作品が一堂に会する、蜷川実花にとって過去最大規模となる体験型展覧会です。

11月のチケット発売後たった1日で予定していた前売り券が完売するなど、開催前から注目を集めている本展。開幕前日に行われたプレスや関係者向けの内覧会には各界から1,800名超が訪れ、関心の高さが窺えました。本日12月5日(火)の初日は、開場前から蜷川実花展の開幕を楽しみに待つファンらの行列ができ、展示会場や同日オープンしたオフィシャルPOP UP ショップは来場者で賑わいました。

さらに本展では、会場の「外」でも世界観が楽しめる仕掛けを多数ご用意しています。

TOKYO NODE 内にある飲食店では、本展とのコラボメニューが登場。本展の世界観をイメージした、美しい見た目とこだわりの味わいが楽しめるフードやスイーツ、ドリンクを提供いたします。本展会場と同フロアのレストラン「TOKYO NODE DINING」では、アジア人で初のフレンチ ミシュラン3つ星を獲得した小林圭シェフが開発を手掛けた注目のコラボスイーツも登場します。

会期中にオープンするオフィシャルPOP UP ショップでは、ファッションブランドとのスペシャルコラボアイテムを発売。新しい女性の姿をデザインする「FETICO」、独自のパンク精神を洋服に宿す「KIDILL」、ユニークなアイデアとストーリー性が魅力の「M A S U」、自由な表現で東京の今を切り取る「TENDER PERSON」など気鋭のブランドと蜷川実花がコラボレーションしたアイテムを本POP-UP ショップ限定で販売予定です（いずれも数量限定・なくなり次第終了）。また、大胆なシルエットで世界から注目を集める「TOMO KOIZUMI」が、本展の開催を記念した一点物のドレス（非売品）を制作。ショップ内での展示を行います。

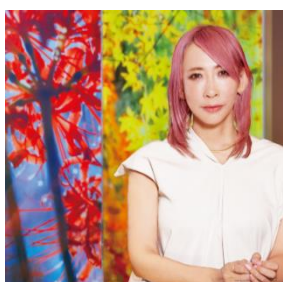
プレスリリース お問い合わせ TOKYO NODE PR 事務局（サニーサイドアップ内）
E-Mail : tokyonode_pr@ssu.co.jp TEL : 03-6894-3200
担当 : 湊 (070-3258-2745) ・金子 (070-3197-6111)

PRESS RELEASE



12 月 5 日（火）初日は、10 時の開幕を今か今かと待つ来場者が列を作りました。開場を待つファンの男性は、「蜷川さんの展覧会はこれで 4 回目の参加。発売後すぐにチケットを購入し、初日に来ると決めていた。どのような“桃源郷”が見られるのか楽しみ」と期待している様子でした。

【開幕にあたってのアーティストコメント】

**蜷川実花（にながわ・みか） 写真家 / 映画監督**

今回の展覧会は、今までの自分の経験値や感覚を全て集結させました。ひとつひとつの作品がそれだけで個展のできるような濃さで作っていて、今までにない新しい体験になっているはず。今回は映像インスタレーションが多いのですが、被写体はどれも何気ない日常を切り取ったものです。自分の視点や見る角度がほんのちょっと変わるだけで、こんなにも世界は美しいんだ、と気づくような、そんな展覧会になればと思っています。

**宮田裕章（みやた・ひろあき） データサイエンティスト / 慶應義塾大学教授**

人が認識できる色はおよそ 100 万色と言われています。一方で現代では、多くの人に受け入れられることを追求していった結果、商品やブランドロゴなどさまざまな部分で“世界から色が消えていっている”とも言われます。本展のコピーには「100 万色の桃源郷へ」というコピーがありますが、多様性が重視される時代の中で、蜷川さんの作風としても重要な要素である「色」も大きなテーマになっています。皆さんがいつかどこかで見たような心象風景が、本展の体験と重なり、未来へ繋がることを祈っています。

【蜷川実花展 Eternity in a Moment 瞬きの中の永遠 展覧会概要】

会期：2023年12月5日（火）～2024年2月25日（日）※2024年1月1日（月・祝）～1月2日（火）は休館

会場：虎ノ門ヒルズ ステーションタワー 45F TOKYO NODE GALLERY A/B/C

主催：TOKYO NODE

協賛：株式会社ポーラ／TOKIO INKARAMI／Roadstead／ガトーフェスタ ハラダ／Audi Japan／nido／ソニー株式会社／ソニーマーケティング株式会社／ソニーPCL株式会社

協力：小山登美夫ギャラリー／ヴーヴ・クリコ／株式会社 黒澤フィルムスタジオ／東京リスマチック株式会社／パナソニック コネクト株式会社
（公式 サイト）<https://www.tokyonode.jp/sp/eim/>

（チケット情報）<https://www.tokyonode.jp/sp/eim/ticket/>

PRESS RELEASE

蜷川実花展×TOKYO NODE 飲食店の期間限定コラボメニューが登場！

本展の会期中、45F のレストラン「TOKYO NODE DINING」と 8F のカフェ・バー「TOKYO NODE CAFE」の 2 つの飲食店でコラボメニューが登場。蜷川実花展の世界観が味覚でも味わえる、ここでしか食べられない限定メニューの数々をぜひご賞味ください。

■ TOKYO NODE DINING – 45F 限定メニュー

高層階からのアーバンビューが魅力の「TOKYO NODE DINING」では、魅惑のスイーツやドリンクがお目見え。蜷川実花本人が現地パリで小林 圭シェフと相談して作った、目にも美しいスイーツの数々をお召し上がりください。アジア人初のフレンチ ミシュラン 3 つ星を獲得した小林圭シェフとのコラボメニューは、45F のみで提供します。

（提供時間）商品により異なる ※数量限定・事前予約不可。貸切日等、ご提供できない日・時間帯がございます。



（ Photo by Mika Ninagawa ）

◀ フランボワーズのパルフェ

〈 店内限定 〉 2,500 円

フランボワーズのジュレ、フィアンティーヌ（フレーク）、ソルベなどが美しく折り重なった華やかなパルフェ。蜷川実花のモチーフでもある花をイメージした、鮮やかなチョコレートがポイント。

マカロン ▶

〈 店内・テイクアウト 〉 各 900 円

パッションフルーツ・カシス・フランボワーズの 3 種のマカロンは、満足感のある手のひら大 (6.5cm) の大ぶりサイズ。中にガナッシュとそれぞれのフレーバーのパートドフリュイ（ジュレ）をしのばせています。※テイクアウトは 12/9～



（ Photo by Mika Ninagawa ）

**コラボレーションシェフ 小林圭**

1977 年、長野県生まれ。03 年より、アラン・デュカス氏のレストラン「アラン・デュカス・オ・ブラザ・アテネ」で 7 年間働き、約 5 年間、スーシェフを務めた。11 年、パリに「レストラン ケイ」をオープン、12 年には、ミシュラン 1 つ星を獲得。20 年、アジア人初のフレンチ ミシュラン 3 つ星獲得を達成。2024 年春に、TOKYO NODE ルーフトップフロアに自身が監修・プロデュースするガストロノミーグリルフランセーズ&バー「KEI Collection PARIS」をオープン予定。

■ TOKYO NODE CAFE – 8F 限定メニュー

TOKYO NODE のエントランスに店を構える「TOKYO NODE CAFE」では、蜷川実花展をイメージしたフードメニューに注目。オールデイで楽しめるので、展覧会前後のランチやディナーにもおすすめです。

（提供時間）11:00～23:00（L.O. 22:00）※貸切日等、ご提供できない日・時間帯がございます。

**◀ ビーツの経産牛バーガー**

1,800 円

看板メニューのサステナブル牛肉バーガーが蜷川実花展仕様に。スーパーフードと言われるビーツを使ったピンク色のバンズやソースに、蝶のモチーフがあしらわれた、食べ応えのあるバーガー。

ムール貝のイカスミパスタ サラダブーケ ▶

1,500 円

キービジュアルの鮮やかさと静けさをイメージした一品。エディブルフラワーや花穂紫蘇を添えた彩り豊かなサラダブーケと、イカスミでコクを加えたパスタの二品が楽しめる一皿。



PRESS RELEASE

蜷川実花展のオリジナルグッズを発売する「POP UP ショップ」が登場！

蜷川実花展のご来場者のみが入場・購入できるオフィシャル POP-UP ショップが、TOKYO NODE に登場。「FETICO」、「M A S U」など気鋭のファッションブランドと蜷川実花がコラボレーションした数量限定のアパレルを本ショップで販売します。「TOMO KOIZUMI」が本展を記念してスペシャルなアートピースとして制作したドレス（非売品）もショップ内に記念展示されます。ほかにも、「ガトーフェスタハラダ」や「POLA」といったブランドとのコラボアイテムも展開します（一部先行販売品および通常販売アイテムを含む）。

（営業時間） 展示会の開館時間に準ずる



MIKA NINAGAWA PHOTO PRINT MESH DRESS

¥39,600 〈FETICO〉



SPIKY JACKET for MIKA NINAGAWA PINK / DARK RED

¥52,800 〈MASU〉

▼アパレルコラボブランド一覧（アルファベット順）

FETICO（フェティコ）	KIDILL（キディル）
M A S U（エムエーエスユー）	TENDER PERSON（テンダーパーソン）
TOMO KOIZUMI（トモ コイズミ）	



ショップでは、蜷川実花がディレクションする「M / mika ninagawa（エム／ミカ ニナガワ）」とブランドのコラボアイテムなど 100 種以上のアイテムを販売予定です。

本展の会場【TOKYO NODE】とは

2023 年 10 月 6 日に開業した「虎ノ門ヒルズ ステーションタワー」の最上部に位置する「TOKYO NODE」。イベントホール、ギャラリー、レストラン、ルーフトップガーデンなどが複合する、約 10,000 m²の新たな情報発信拠点です。施設内には、ミシュランで星を獲得したシェフによるレストランや、イノベティブなプレイヤーが集まり共同研究を行う「TOKYO NODE LAB」も併設。NODE＝結節点という名のとおり、ビジネス、アート、テクノロジー、エンターテインメントなどあらゆる領域を超えて、新たなものを生み出し、世界に発信していく舞台となります。

※画像はイメージです。 ※記載価格は税込みです。

※掲載内容はすべて 2023 年 12 月 5 日（火）現在の予定です。内容は予告なく変更・中止する場合があります。

最新情報は TOKYO NODE または本展の特設 WEB サイトをご確認ください。