

J-WAVE 81.3FM

報道関係者各位

2024 年 11 月 25 日 森ビル株式会社 株式会社J-WAVE

NEWSLETTER

没入型音楽体験ミュージアム「MUUUSE (ミューズ)」第2期チケットを本日より発売 12/2 から GLAY×JAY(ENHYPEN)/BMSG POSSE が追加決定! TM NETWORK / THE YELLOW MONKEY/nævis のコンテンツも入れ替えに

期間:2024年11月1日(金)~12月27日(金)

会場:虎ノ門ヒルズ ステーションタワー TOKYO NODE GALLERY A/B/C

虎ノ門ヒルズの情報発信拠点「TOKYO NODE(東京ノード)」で12月27日(金)まで開催中の没入型音楽体験 ミュージアム「MUUUSE(ミューズ): MUSIC MUSEUM(ミュージック・ミュージアム)(以下、 MUUUSE)」(主催:TOKYO NODE(森ビル株式会社)、J-WAVE)の第2期(12月2日~27日)から、コラボレーションアーティストの追加、および一部コンテンツの入れ替えが決定しました。

追加コラボアーティストとして、デビュー30周年を記念したライブにJAY(ENHYPEN)がサプライズ登場したことで話題を呼んだGLAY×JAY(ENHYPEN)に加え、ラッパーやプロデューサーとしても活動しているSKY-HIをはじめ、Novel Core、Aile The Shota、edhiii boi、REIKOのBMSG所属の5人のアーティストからなるBMSG POSSEが新たに参加します。また、すでに参加しているTM NETWORK、THE YELLOW MONKEY、nævis(ナイビス)の3組は展示コンテンツを変更し、これまでとはまた違う魅力を堪能いただけます。

これらのコンテンツは第2期である12月2日から公開します。第2期の入場チケットは本日11月25日から販売を開始いたします。また、好評につき12月17日(火)以降、閉館時間を22時まで延長し、10時から22時までの営業が決定いたしました。

MUUUSE 特設サイト: https://www.tokyonode.jp/sp/muuuse/index.html



12月2日より、GLAY×JAY(ENHYPEN)および BMSG POSSE の 2組のアーティストがコラボレーションに参加し、「MUUUSE」のコラボレーションアーティストは全 8組となります。また、すでに参加済みの 6組中 TM NETWORK、THE YELLOW MONKEY、nævis(ナイビス)の 3組は楽曲と演出を変更し、これにより開催期間中、横 24m 高さ 4.5m の巨大 LED ディスプレイとライブさながらの音響照明環境を備えた GALLERY B「歌と感情」では計 12曲をお楽しみいただけます。

追加コラボレーションアーティスト

GLAY × JAY(ENHYPEN)



プロフィール

TAKURO(Gt.) と TERU(Vo.) を中心に 1988 年に結成。 1989 年に HISASHI(Gt.)、1992 年に JIRO(Ba.) が加入し現在の体制となり、1994 年にメジャー・デビュー。30 周年を迎える 2024~25 年にかけては「GLAY EXPO」というテーマを掲げ、様々な活動を展開中。伝説的ロックバンド「QUEEN」との対バンライブ、そして、ベルーナドームで行われたライブや様々なフェスへの出演など、アニバーサリーにふさわしく多種多様で豪華な共演も話題を呼んだ。

GLAY × JAY(ENHYPEN)「whodunit」(12月2日~12月15日)/「誘惑」(12月16日~12月27日)

ベルーナドームで 30 周年を記念して開催された『GLAY 30th Anniversary GLAY EXPO 2024-2025』より、ファイナルでのサプライズ登場が話題を呼んだ JAY(ENHYPEN)とのパフォーマンス「whodunit」「誘惑」の 2 曲をお届け。ドローンカメラを含む全 39 のカメラ映像で再構成された迫力のステージを、MUUUSE の大型 LED で存分にお楽しみください。

※会期により鑑賞いただける楽曲が変更になります

BMSG POSSE



プロフィール

"BMSG POSSE"は、SKY-HI が主宰するマネジメント/レーベル「BMSG」に所属するソロアーティスト、SKY-HI、Novel Core、Aile The Shota、edhiii boi、REIKO による総称。HIP HOP、R&B、ROCK をベースに様々音楽カルチャーをルーツに持つ彼らは、ジャンル、スタイルに囚われる事無く、あらゆるカルチャー、クリエイティビティにリスペクトを持ち、「TYOISM(トウキョウイズム)」を掲げる"BMSG"を体現していくクリエイティブ集団。

BMSG POSSE **[OVERDRIVE]**

2024年9月に開催されたBMSG FES'24で披露されたライブ映像から「OVERDRIVE」をお届けします。この楽曲は、トップアーティストを数多く手掛けるプロデューサーALYSAとの共作で、スピーディーかつメロウに展開するビートの上に、各メンバーの個性が光るフロウと自由なリリックが疾走感を生み出しています。ここでしか見られない、厳選されたマルチアングル映像をMUUUSEの巨大LEDでお楽しみください。

展示コンテンツの変更(入れ替え)

TM NETWORK [Get Wild Continual] → [Self Control]

日本の音楽シーンに革命的な影響を与えてきた彼らが、メジャーシーンへの飛躍を遂げるきっかけとなった楽曲のひとつ「Self Control」のスペシャルライブ映像をお届けします。デビュー40周年を記念したアリーナ公演の映像を中心に、2023年3回目の無観客ライブ配信そして、2022年から2024年の間に行われた2公演からの映像を再編集し、新たな視点でその魅力を引き出す特別版です。

THE YELLOW MONKEY 「SPARK I → 「楽園 I

今年春に行われた東京ドーム公演より「楽園」スペシャルライブ映像をお届けします。ライブの模様を収めた39のカメラ映像から、厳選したシーンを再編集。普段のライブでは観ることのできない、初出しアングルでメンバーをお楽しみいただけます。

nævis(ナイビス)「Done」 → 「Done (IMLAY & 2Spade Remix)」

SM ENTERTAINMENT初のバーチャルアーティストnævis(ナイビス)は、デジタルワールドとリアルワールドを自由に移動し、多彩な活動をするアーティストです。第2期では彼女の第一歩を象徴するデビュー曲「Done」をEDMレーベルScreaM RecordsがRemix。新しい「Done」をMUUUSEで初公開。

・コラボレーションアーティスト(50音順)

UVERworld / GLAY×JAY(ENHYPEN) / THE YELLOW MONKEY / 角野隼斗 / TM NETWORK / nævis(ナイビス) / 蓮沼執太 / BMSG POSSE / YOASOBI

開催概要

イベント名:「MUUUSE:MUSIC MUSEUM~音に触れる、光を聞く。身体が反射する。~」

期間:2024年11月1日(金)~2024年12月27日(金)

営業時間:10:00-20:00 ただし、12月17日(火)以降は10:00-22:00(入場は閉館の30分前まで)

※イベントなどにより、変更になることがあります。

会場:TOKYO NODE GALLERY A/B/C (東京都港区虎ノ門2-6-2 虎ノ門ヒルズ ステーションタワー 45F)

主催: TOKYO NODE (森ビル株式会社)/ 株式会社 J-WAVE

企画: TOKYO NODE LAB /INNOVATION WORLD FESTA / シンユニティグループ

特別協賛:Audi Japan

協力:KAST / 株式会社ヤマハミュージックジャパン / ACTUS / Yogibo

特設ページ:https://www.tokyonode.jp/sp/muuuse/index.html

チケット情報:※価格は全て税込

●通常チケット (日時指定予約制)

【平 日】一般/2,500円 大学生・専門学生/2,200円 高校生/1,800円 中学生・小学生/800円

【土日祝】一般/2,800 円 大学生・専門学生/2,500 円 高校生/2,000 円 中学生・小学生/1,000 円

本展の主催・会場である【TOKYO NODE(東京ノード)】について



2023 年に開業した「虎ノ門ヒルズ ステーションタワー」の 最上部に位置する新たな情報発信拠点。イベントホール、ギャラ リー、レストラン、ルーフトップガーデンなどが集積する、約 10,000 ㎡の複合発信施設です。施設内には、ミシュランで星を 獲得したシェフによるレストランや、イノベーティブなプレイ ヤーが集まる研究開発チーム「TOKYO NODE LAB」の活動拠点 も併設。NODE=結節点という名のとおり、テクノロジー、アート、エンターテインメントなどあらゆる領域を超えて、最先端の 体験コンテンツ、サービス、ビジネスを生み出し、世界に発信し ていく舞台となります。

本展の主催である【J-WAVE】について

J-WAVE 81.3FM

1988年10月開局のFMラジオ局。革新的な編成方針のもと放送をデザインし、そのサウンドは東京を中心とする首都圏リスナーから絶大な支持を受けています。"東京 No.1 ミュージックステーション"として地位を築くとともに、音楽にとどまらず、ファッションやアート、スマートライフなど都市生活者の思想やライフスタイルを発信し続けています。2016年からはテクノロジーと音楽の祭典「J-WAVE INNOVATION WORLD FESTA」を8年にわたり開催。同イベントでは、日本を代表する各界のイノベーター、アーティスト、クリエイター、研究者、企業が集結し、さまざまなテーマでのトークセッションやスタートアップによるテクノロジー体験エリアに加え、最新テクノロジーを駆使したライブパフォーマンスをお届けしてきました。